

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE 2014

Da inviare esclusivamente tramite PEC all'indirizzo cameracommercio@pi.legalmail.camcom.it entro il 31 maggio 2014

Nome Azienda:

Via:

Città:

Referente progetto (nome e cognome):

Tel.:

Fax:

E-mail:

Sito Internet:

Pagina Facebook:

Descrizione azienda e Motivazione interesse

(Descrivere sinteticamente la produzione/specializzazione dell'azienda con particolare riferimento a progetti innovativi in corso o che si intende sviluppare. Evidenziare eventuali necessità in termini di ricerca materiali o lavorazioni particolari. Elencare la tipologia di lavorazioni interne disponibili. Allegare immagini rappresentative della propria produzione/specializzazione).

Si richiede di partecipare alle selezioni per il progetto “Rethinking the product 2014”

in qualità di:

- Impresa capofila**
- Impresa terzista/fornitrice**

Timbro e firma

Si dichiara di aver preso visione dell'informativa sul progetto e di impegnarsi a rispettare quanto ivi previsto

Timbro e firma

Si dichiara di aver preso visione dell'allegata informativa sulla privacy e di autorizzare la Camera di Commercio di _____ a trattare i dati personali nel rispetto della vigente normativa

Timbro e firma

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

“TITOLARE” del trattamento è la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pisa, con sede in Piazza Vittorio Emanuele II, 5 Pisa.

“RESPONSABILE” del trattamento è il Responsabile P.O. d.ssa Laura Granata.

FINALITA' E MODALITA' DEL TRATTAMENTO

Il progetto Rethinking the product 2014, giunto alla settima edizione, è un progetto organizzato dalla Camera di Commercio di Pisa che si propone di stimolare e assistere un selezionato gruppo di aziende nella sperimentazione e nell'innovazione di prodotto attraverso l'aggregazione e la contaminazione fra settori diversi e la ricerca di nuove destinazioni d'uso.

Obiettivo generale è quello di comunicare il territorio di Pisa come bacino imprenditoriale di tradizioni, creatività e competenze, ideale punto di incontro tra designer emergenti ed aziende innovative.

Obiettivi specifici sono l'aggregazione tra aziende, l'innovazione e la ricerca nello stile e nei materiali, la ricerca nuove destinazioni d'uso del prodotto e la contaminazione fra generi e settori diversi .

I dati personali contenuti nella richiesta d'inserimento sono quelli necessari all'individuazione del soggetto referente per ogni azienda (nome, cognome, indirizzo azienda, telefono, web site ed e-mail)

La Camera di Commercio di Pisa non inserirà nella banca dati on line alcun dato senza lo specifico consenso al trattamento dei dati personali.

I dati raccolti servono per garantire il corretto svolgimento del progetto ed in particolare per comunicare ai referenti aziendali che ne hanno fatto esplicita richiesta volontaria tramite il modulo sopra riportato, di ricevere le informazioni e gli aggiornamenti relativi al progetto stesso, in particolare riguardanti l'esito della selezione, eventuali appuntamenti in azienda per approfondimenti tecnici relativi alla produzione, comunicazioni su eventi e iniziative, procedure per la partecipazione all'evento internazionale previsto in autunno (es. catalogo, web site).

Il trattamento dei dati e la diffusione dei dati stessi avvengono con l'ausilio di strumenti informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate. La riservatezza dei dati è garantita da misure di sicurezza idonee a ridurre al minimo il rischio di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati trattati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito.

SOGGETTI O CATEGORIE DI SOGGETTI AI QUALI I DATI POSSONO ESSERE COMUNICATI E AMBITO DI DIFFUSIONE DEI DATI MEDESIMI

I dati raccolti in merito al progetto verranno consultati dall'Ufficio Internazionalizzazione della Camera e dai collaboratori assegnati al progetto per l'edizione 2014.

NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZE DI UN EVENTUALE RIFIUTO DI RISPONDERE

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, ma l'eventuale mancata trasmissione degli stessi comporta l'impossibilità per la Camera di Commercio di Pisa di favorire la partecipazione delle aziende alla selezione per l'edizione 2014 del progetto Rethinking the product.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato può ottenere dal titolare la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma comprensibile. L'interessato può altresì chiedere di conoscere l'origine dei dati, nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione alla legge, nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.